



**土默特右旗2023年
“福兔迎新春 · 嗨购敕勒川” 消费
季实施方案**

—— 政策解读 ——

政策制定背景

为深入贯彻党的二十大精神，践行“爱包头、作贡献”“爱土右、谋发展”，按照旗委、旗政府促消费工作部署，进一步释放消费潜力，加快消费市场复苏，提振市场主体信心，营造喜庆节日氛围，实现首季商贸消费“开门红”。经研究，2023年第一季度，在全旗开展“福兔迎新春·嗨购敕勒川”消费季活动（简称“新春消费季”）。结合我旗实际，制定本方案。



主要任务

七大重点任务

(一) 实施“爱上土右”消费券发放活动

(二) 实施“兴旺小店”聚力活动

(三) 实施“消费探店”推介活动

(四) 实施“移动微店”赶集活动

(五) 实施“寻味老萨县”乡村年货节活动

(六) 实施“云享敕勒川”网上年货节活动

(七) 实施“文旅引客来”活动

保障措施

（一）加强组织领导

各乡镇、九管会可根据当地资源禀赋和消费特色，因地制宜策划形式多样、丰富多彩的消费促进活动，最大限度发挥新春消费季对消费市场的拉动作用。

（二）加强安全管理

各行业主管部门和各乡镇、九管会要严格落实监管责任、属地责任，统筹疫情防控和促消费活动，加强对活动参与企业的安全监管，督促举办单位制订安全应急预案，加强安全检查。

（三）加强宣传报道

利用传统媒体和网络新媒体，多种形式加大新春消费季活动宣传力度，广泛发布各类促消费活动信息，积极引导消费需求和供给，大力倡导消费新理念。

（四）加强稳岗留工

采取有效办法，鼓励商贸企业、工业企业、个体工商户，以岗留工、以薪留工，发放“留岗红包”“过年礼包”，保障运营服务，有力促进消费，就业部门要采取务实措施。

（五）加强金融支持

银行机构要加大对服务业企业（个体）信贷支持力度，对信用好、额度小、期限短的贷款需求，推出符合实际、灵活可行的金融信贷产品，开辟快办快放的“绿色通道”。

（六）加强包容监管

实施柔性执法，对市场主体在生产经营活动中违反市场监管领域法律法规，危害后果轻微并及时改正的特定违法行为，不予行政处罚。